

Bankovníctví®

BANKY

UniCredit je podle časopisu Euro-money nejlepším poskytovatelem obchodního financování ve střední a východní Evropě

Skupina UniCredit byla v průzkumu Trade Finance Survey 2015 časopisu Euromoney oceněna jako „Nejlepší poskytovatel obchodního financování“ ve střední a východní Evropě a také jako „nejlepší poskytovatel obchodního financování“ v šesti zemích regionu střední a východní Evropy – Bosně a Hercegovině, Bulharsku, Chorvatsku, Polsku, Rumunsku a Turecku.

Podle Enrica Minnitiho, ředitele divize firemního a investičního bankovníctví pro střední a východní Evropu UniCredit skupina prokázala, že díky své rozsáhlé síti, kompletní nabídce produktů obchodního financování, kompetentním poradcům a orientaci na zákaznické služby a technologie je dokonalým partnerem pro globální i národní firmy v regionu střední a východní Evropy. „Skupina bude i nadále zdokonalovat služby pro své klienty, a to i díky investicím do

digitalizace ve výši 1,2 mld. eur během následujících tří let. Rozšíříme taktéž portfolio produktů obchodního financování s bankovními platebními závazky ve všech zemích, kde působíme,“ dodává Minniti.

Průzkum Trade Finance Survey je realizován mezi více než 2 000 mezinárodních obchodních společností a umožňuje klientům nominovat tři nejlepší poskytovatele obchodního financování v jednotlivých regionech. Hlasování klientů je také základem pro vytvoření žebříčku podle zemí a podle produktové oblasti.

Sberbank snižuje sazby u spoření

V důsledku vývoje situace na bankovním trhu od 1. února snižuje Sberbank sazby u svých spořicíh účtů. Ty se teď pohybují v zásadě pod jedním procentem. Aktivním klientům však zůstanou i nadále nejvyšší sazby 1,53 %.

Spořicíh účtů FÉR spoření PLUS a GARANCE, které mají sazbu garantovanou do 30. 6. 2016 a byly uzavřeny do 31. 1. 2016, se změna netýká.

konce března 2016. Spolu s vyšší ochranou včetně možnosti splatit jednou ročně zdarma až pětinu úvěru se nová legislativa pravděpodobně promítne také do vyšších úrokových sazeb hypotečních úvěrů. V současnosti většina českých bank za předčasné splacení účtuje poplatky, které jim náklady s touto službou spojené pokrývají. A některé banky již dnes jasně hovoří o tom, že změny budou muset promítnout do svých úrokových sazeb.

Česká republika patří mezi 3 nejrychleji rostoucí ekonomiky Evropy

HSBC v nedávno zveřejněné zprávě „European Economic Report“ znovu revidovala svou předpověď růstu HDP pro rok 2015, a to tempem 4,4 %. Dle ekonomů HSBC toto činí z České republiky druhou nejrychleji rostoucí ekonomikou loňského roku po Irsku, které dle očekávání za rok 2015 vykáže růst HDP 6 %. Třetí místo by měla obsadit Malta (4,3 %).

Pozitivní očekávání týkající se růstu české ekonomiky v roce 2015 jsou spojována s méně pozitivními předpověďmi pro rok letošní. Banka uvádí, že tempo růstu, kterého bylo pravděpodobně dosaženo v roce 2015, není nadále udržitelné, jelikož byl růst podpořen zásobami, které vzrostly v prvním čtvrtletí, a silným růstem veřejných investic. Česká ekonomika si v roce 2015 také zahrála na honěnou, kdy za svými kolegy výkonnostně zaostávala. Ekonomové HSBC stále očekávají v tomto roce robustní a dobře vyvážený růst byť pomalejším tempem.

Česká republika, jakožto malá otevřená ekonomika, zůstává velmi citlivá ke globálnímu hospodářskému cyklu. Pozitivně hodnocen je naopak vyrovnávací mechanismus na straně fiskální politiky, který umožňuje flexibilitu v případě zpomalení.



V lednovém Bankovníctví si mj. přečtete:

- **Vladimír Tomšík:** Nemůžeme na vše dohlížet 24 hodin denně
- **Banky a finance:** Front office aneb slabiny v komunikaci se zákazníkem
- **Jozefína Žáková:** Realizovatelné sú iba také zmeny v zákone, ktoré sú prakticky vykonateľné

Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

Zažádejte si o něj na:
www.bankovnictvionline.cz

INSTAGRAM

Lednové vydání se u vás ještě pořádně neohrálo a my už připravujeme to únorové. V jednom z rozhovorů vyzpovídáme Janu Michalíkovou, výkonou ředitelku AKAT ČR. Těšte se tedy na detaily ohledně nové koncepce pro kapitálové trhy. #bankovnictvi #bankovnictvimagazin



EKONOMIKA

V roce 2016 zdraží nemovitosti i hypotéky

Podle dat Ministerstva pro místní rozvoj si fyzické osoby v České republice ke konci září sjednaly hypotéky za více než 135 miliard korun. S ohledem na stávající tempo růstu lze čekat, že statistiky ministerstva ke konci roku opět překročí rekordní rok 2013, kdy lidé sjednali hypoteční úvěry za téměř 150 miliard korun. Podle Hypoindexu dokonce až o vysokých 40 miliard a hypoteční trh tak dosáhl celkového objemu 190,4 miliard korun.



Důvody takového růstu můžeme hledat v několika faktorech. „Rekordně nízké úrokové sazby u hypotečních úvěrů vydržely po celý rok i přes různé predikce jejich postupného růstu. Cena nemovitostí stoupá a s ní se úměrně zvyšuje i průměrná poskytnutá hypotéka. Navíc pozorujeme zvýšení aktivit developerů, kteří na trh uvádějí stále více nových nemovitostí. Náš odhad potvrzuje čísla Hypoindex, růst trhu tak loni přesáhl 30 %,“ říká Jiří Sýkora, analytik Swiss Life Select. Letos v parlamentu již čeká na schválení nový zákon o spotřebitelském úvěru, který by podle evropské směrnice měl být účinný od

POJIŠŤOVNY

ČSOB: pojištění proti internetovým rizikům lze sjednat i on-line

Jen pár dní poté, co ČSOB Pojišťovna uvedla jako první na český trh pojištění proti internetovým rizikům, přichází s dalším primátem. Nové pojištění lze sjednat tou nejjednodušší možnou cestou – on-line na internetu. Od února navíc ČSOB Pojišťovna novinku podpoří internetovou kampaní.

„Chtěli jsme nabídnout klientům tento produkt on-line co nejdříve. Povaha produktu k tomu přímo vybízí. Tímto způsobem – jednoduše přes internet – mohou naši klienti sjednat již celkem 6 produktů. Cestovní pojištění, povinné ručení, úrazové životní pojištění, odpovědnost, dům a domácnost a nyní i internetová rizika,“ uvedla Michaela Kynclová, vedoucí Týmu přímé distribuce a webu ČSOB Pojišťovny.

Pojištění internetových rizik doprovodí nová únorová on-line kampaň. „Tento produkt má především pomáhat lidem proti nástrahám internetu, ať už na něm nakupují, sdílejí informace na sociálních sítích či využívají bankovních služeb. On-line kampaň je postavena příkladech kybernetických útoků, které mají klientům ukázat, jak málo neopatrnosti stačí a už máte „vyluxovaný“ účet.“, popsal hlavní myšlenku kampaně Petr Kleiner, ředitel marketingu ČSOB Pojišťovny.

Axa Group již pátým rokem podporuje snižování uhlíkové stopy

Podporou práce z domova, využívání veřejné hromadné dopravy, carsharingu, jízdy do práce na kole nebo videokonference namísto služebních cest se AXA Group zaměřuje na snižování uhlíkové stopy. Z aktuálního průzkumu AXA Group vyplývá, že v roce 2014 se AXA těmito nástroji podařilo snížit celkové množství produkovaných emisí o 36 %.

Touto cestou již pátým rokem podporuje snižování množství oxidu uhličitého v ovzduší. Významně jí v tom pomáhá každoroční celosvětový průzkum Transport Survey, který organizuje ve všech 52 zemích, kde je skupina AXA

zastoupena. Průzkumem provází postava jménem Honza Uhlík (v anglické verzi Joe Carbon), který zaměstnancům mimo jiné nabízí užitečné tipy a rady, jak v běžném životě snižovat množství emisí, například využíváním spolujízdy nebo sdílením automobilu při cestě do zaměstnání.

„Naši zaměstnanci v průzkumu každoročně vyplňují informace, jakým prostředkem a kolik kilometrů ujedou na cestě do práce a z těchto údajů je následně vypočtena uhlíková stopa nejenom jejich, ale i celosvětově,“ uvádí k celosvětovému průzkumu Karel Žyla, manažer PR a komunikace AXA v ČR a SR.

UNIQA loni prokázala pojistné podvody za 69 milionů korun

V minulém roce bylo v UNIQA pojišťovně řešeno celkem 1093 případů s důvodným podezřením z pokusu o pojistný podvod, tedy bezmála dvojnásobek případů odhalených v roce 2014. Celkem zabránili loni vyšetřovatelé UNIQA pojišťovny ztrátě 69 milionů korun, což bylo o 25 % více než v předchozím roce. Nejvýraznější nárůst v počtu podvodů připadl tentokrát na segment pojištění osob (meziročně více než trojnásobek), největší část prokázané hodnoty připadá na pojištění majetku. Segment pojištění osob se podílel na celkovém počtu sporných událostí celými 77 procenty (v roce předchozím ještě „jen“ 46 %). Jeho hodnota byla vyčíslena na 17,95 milionu korun, zatímco v roce 2015 činila 8,53 milionu korun. Klienti nejvíce zneužívali denní dávky za dobu pracovní neschopnosti a denní odškodné za dobu léčení úrazu.

Hodnota škod s indiciemi pojistného podvodu byla i loni nejvyšší v oblasti pojištění majetku a odpovědnosti (absolutně bezmála 22 milionů korun, cca 32 % z celkové sumy podvodných aktivit). Meziročně počet ale klesl o třetinu. Do statistik 2015 se výrazně vrátilo pojištění přerušení provozu a pojištění přepravy. Loni bylo zaznamenáno sice jen osm případů (2014: 5 případů), ale celková prokázaná hodnota vzrostla na celých dvacet milionů korun.

Retailové bankovníctví Air Bank povede Roman Truhlář

V bance povede týmy pobočkové sítě, rozvoje vztahů se zákazníky a od dubna i kontaktního centra. Na pozici nahradí Zdeňka Románka, který loni v létě odešel do Slovenské spořitelny. Roman Truhlář se v bankovníctví pohybuje přes dvacet let. Do března 2015 byl generálním ředitelem mBank pro Českou republiku a Slovensko. Před tím pracoval jako ředitel klientského portfolia Poštovní spořitelny v ČSOB. Vystudoval ekonomii na Univerzitě Karlově v Praze a business management na Limburg University v Belgii.



(pokračování na straně 3)

KOMENTÁŘ

Rekordně dobrá nálada spotřebitelů trvá i nadále

Situace na čínském akciovém trhu na české spotřebitele ani trochu nedopadá. Jejich nálada byla v lednu neuvěřitelně optimistická. Dosáhla totiž na svou zatím nejvyšší hodnotu, konkrétně na 7,5 bodů. Čínskou turbulencí se nenechali strhnout ani podnikatelé. Jejich důvěra sice neobsadila nejvyšší hodnotu ze všech zaznamenaných, nicméně vstup do nového roku si dokázali velice zpříjemnit. Informace dnes zveřejnil Český statistický úřad.

Obavy z rostoucí nezaměstnanosti, vyšších cen či horší celkové ekonomické situace klidné spaní spotřebitelů nenaruší. Netíží je ani vlastní finanční situace a nákupní apetit jim nechybí. Růst spotřebitelských cen je zatím „kde nic, tu nic“. A spotřebitelům tento cenový vývoj hraje do karet. Nemalé peníze, které nyní dokáží ušetřit například za pohonné hmoty, mohou uspořit nebo vynaložit na nákup jiného zboží. K variantě „neutracené peníze si ušetřit“ se v lednu přiklonili o něco více než v prosinci. Indikátor spotřebitelské důvěry dosáhl v lednu na rekordní úroveň 7,5 bodů. A vzhledem k tomu, že pro spotřebitele platí, že kladná hodnota indikátoru je spíše raritou než běžným stavem, je lednový výsledek příjemným zjištěním.

Lépe než v prosinci a zároveň lépe než v předchozím roce jsou naladěni také všichni podnikatelé - průmyslníci, stavaři, obchodníci a firmy ve službách nevyjímaje. Důvěra průmyslníků se v lednu letošního roku ukotvila na hodnotě 3,7 bodů, což je o jeden bod výše než ve stejném období v loňském roce a o 2,7 bodů více než v prosinci. I přestože průmyslníci hodnotí celkovou i zahraniční poptávku stejně jako před měsícem, nedostatečná poptávka je pro necelou polovinu oslovených průmyslníků bariérou dalšího růstu produkce. V současnosti přijaté zakázky by jim zajistily práci na více než 8 měsíců.

Pod bodem mrazu se už od října 2008 nachází nálada ve stavebnictví. Nicméně začátek roku 2016 staveře potěšil. Indikátor jejich důvěry v lednu odpovídal úrovni 14,5 bodů, což je o 2 body lepší výsledek než před měsícem. Stejně jako průmyslníci i stavaři očekávají, že v období jara budou mít práce dostatek a předpokládají, že tempo jejich činnosti se zvýší.

Filip Fyrbach
analytik GE Money Bank



Ředitelem peněžního a platebního styku ČNB bude Josef Ducháček

Josef Ducháček, který je nyní jako náměstek ředitele sekce peněžní a platebního styku pověřený vedením sekce, absolvoval Národohospodářskou fakultu VŠE. Do ČNB nastoupil poprvé v červenci 1986, kdy se věnoval oblasti finančního trhu. V letech 1994 až 2006 působil ve vedoucích funkcích komerčních bank a v letech 2006 až 2009 se zabýval konzultační a lektorskou činností. Od března 2009 je opět v ČNB, kdy se po svém nástupu stal ředitelem odboru obchodního styku. V únoru 2012 byl jmenován náměstkem ředitele sekce peněžní a platebního styku



(pokračování ze strany 2)

Jan Soška se stal novým partnerem TPA Horwath

Ve společnosti TPA Horwath působil již v roce 1999 ještě jako student VŠE. na pozici asistenta v auditorském oddělení. Po roce přestoupil do oddělení daňového poradenství. Od roku 2003 vykonával pozici senior manažera. Je absolventem VŠE a postgraduálního studia mezinárodního zdanění na Wirschaftsuniversität ve Vídni.



Petr Koutský je novým generálním ředitelem společnosti SAFINA

Před nástupem do SAFINY působil čtyři roky jako výkonný ředitel ve společnosti AAA Auto Group N. V. V letech 1998 až 2011 pracoval ve společnosti TON a.s., nejprve deset let jako její finanční ředitel a poslední tři roky jako generální ředitel. kde dohlížel na chod celé společnosti a zajišťoval jejich rozvoj její obchodní sítě v České republice a zahraničí. Studoval na Vysoké vojenské letecké škole v Košicích.



PRŮZKUMY

Češi odkládají odchod do důchodu kvůli penězům

Zatímco ve Skandinávii pracuje v důchodovém věku téměř 40 % lidí, v Česku je to podle výzkumu Akademie věd CERGE-EI jen 13 %. Podle průzkumu Expobank CZ jsou pak nejčastější motivací pracujících důchodců peníze.

„Pro nejvíce lidí je lákavá zejména příležitost nadále si udržet si životní standard. Kvůli penězům by odchod do penze oddálila téměř polovina lidí. Dalším častým důvodem jsou aktivně strávené dny, což jen dokládá, že řada českých seniorů je stále aktivní a chce svůj čas trávit smysluplně. Každý sedmý Čech by pak důchod oddálil kvůli citovému vztahu ke své profesi. Muži také často uvádějí, že by v práci pokračovali ze zvyku či nedostatku jiných aktivit,“ říká Přemysl Valouch, ředitel Personálního bankovnictví v Expobank CZ.

Lidé nad 55 let si ve většině případů zvládají měsíčně ušetřit alespoň nějakou finanční částku na důchod. Nejvíce je těch, jejichž úspora se pohybuje mezi dvěma až pěti tisíci měsíčně. Do dvou tisíc uspoří téměř třetina stárnoucí populace a 13 % lidí si neukládá na důchod nic, nebo poslední roky před důchodem nepracovalo.

Průzkumu se celkem 284 respondentů ve věku 55let a více.

Obce v ČR mohou získat z daní tisíce korun na obyvatele

Velké průmyslové či rekreační areály na území obcí mohou podstatně zvýšit jejich příjmy. Výnosy daně z nemovitých věcí se na celkovém příjmu českých obcí dlouhodobě podílejí v průměru 4–5 %. Existují však obce, u kterých výnos daně z nemovitých věcí dosahuje více než poloviny daňových příjmů a v přepočtu na obyvatele disponují až třicetinasobkem průměru. 8 z 10 obcí s nejvyššími příjmy z daně z nemovitosti má přitom na svém katastrálním území velkou elektrárnu či uhelný důl. Vyplývá to z analýzy provedené společností CRIF.



Nejvyšší výnos daně z nemovitých věcí pře na jednoho obyvatele má dlouhodobě obec Trnávka v Pardubickém kraji, na jejímž katastrálním území se nachází elektrárna Chvaletice. Zatímco stejně velké obce (200–499 obyvatel) mají průměrný výnos 1400 korun na obyvatele, v Trnávce se dlouhodobě pohybuje okolo 42 tisíc Kč, tedy na třicetinasobku průměru. Následují obec Volevčice v Ústeckém kraji (téměř 37 tisíc Kč), na jejímž katastru se nachází elektrárna Počerady, a obec Temelín v Jihočeském kraji (téměř 34 Kč).

přístupu k informacím prostřednictvím Android for Work. Google Apps for Work umožňují zaměstnancům spolupracovat v reálném čase na dokumentech, sdílet „best practices“ a efektivněji komunikovat. Platforma Android for Work jim pomáhá bezpečně oddělit soukromá a pracovní data a plně tak využívat výhody aplikací v chytrém mobilním telefonu.

Převodění téměř 60000 zaměstnanců Raiffeisen Bank Rumunsko na Google Apps for Work trvalo pouhých 90 dní. Přechod rumunské banky realizovala česká společnost Netmail, Google for Work Premier partner ve střední a východní Evropě. Google Apps for Work je sada online nástrojů, mezi které patří Gmail, Google Drive, Google Hangouts, Google Calendar, Google Docs a firemní sociální síť Google+.

KOMENTÁŘ

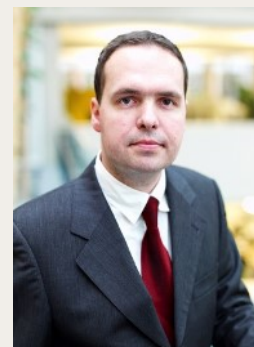
Fed-speak změkne, ale dveře pro březnové zvýšení úroků nezavře

Vzhledem k tomu, že na dnešním zasedání Fedu není naplánována tisková konference, nemělo by být tak ostře sledované. Poměrně dramatické události, jež se na globálních trzích odehrály s příchodem nového roku, však výstupem z jednání FOMC přidělily daleko větší váhu.

Trhy totiž budou slovo od slova analyzovat dnešní komentář k rozhodnutí FOMC a hledat známky toho, jak moc Fed uvažuje o tom, že v březnu opět zvýší úrokové sazby. Dodejme, že po výplachu na trzích s rizikovými aktivy dolarová výnosová křivka s březnovým zvýšením sazeb Fedu dnes nepočítá, resp. trh přičítá takovému jestřábímu scénáři jen 25% pravděpodobnost. Komentář k dnešnímu rozhodnutí Fedu se tedy nepochybně změní, nicméně velké změny rozhodně nečekáme v pasážích, jež popisují stavu konjunktury.

Charakteristika tempa růstu ekonomiky (moderate) jako i popis zlepšujících se podmínek na trhu práce se změní jen minimálně a to bude také hlavní signál pro trh, že dveře pro březnové zvýšení sazeb zůstanou i po dnešním zasedání otevřené. Kde však zcela jistě dojde ke změně, je popis tržních inflačních očekávání (trhem očekávaná inflace za pět let na pět let), nad jejichž poklesem vyjádřili letos znepokojení dva členové FOMC.

Komentář Fedu se v tomto případě již neomezí na konstatování, že tržní inflační očekávání zůstávají nízko, ale že dále poklesly a že to centrální bankéři monitorují. A konečně pasáž, která se rovněž lehce změní, se týká vývoje na finančních trzích a v zahraničí. Fed-speak bude trochu silněji akcentovat rizika, která z této oblasti pro ekonomiku vyplývají. Ačkoliv počítáme s tím, že tón dnešního komentáře k rozhodnutí Fedu bude opatrnější, je těžké odhadnout tržní reakci na něj. V tuto chvíli názory Fedu a trhu silně divergují, přičemž dnešní rozhodnutí Fedu by mělo existující mezeru v (úrokových) očekávaních snížit. Jde však o to, zdali se to povede v dostatečné míře, neboť trh opravdu s březnem dnes nepočítá...

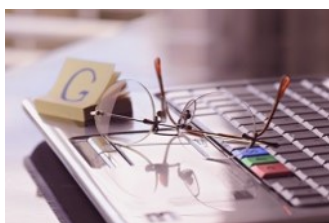


Jan Čermák,
analytik ČSOB

TECHNOLOGIE

Netmail převedla na Google Apps celou rumunskou Raiffeisen Bank

Prvním krokem na cestě ke změně se stal přesun emailů, dokumentů, ukládání a sdílení na Google Apps, představení nové interní sociální sítě a vylepšení mobilního



BANKOVNICTVÍ – PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ 4Hproduction s.r.o., www.bankovnictvionline.cz • Elektronická příloha časopisu Bankovnictví. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9810 • 4Hproduction s.r.o., Libušská 145/53, 142 00 Praha 4-Libuš, Tomáš Houdek, šéfredaktor, GSM: 736 213 152, t.houdek@4hproduction.cz, Vladimír Mendl, manažer marketingu a inzerce, GSM: 736 634 727, v.mendl@4hproduction.cz, Martina Sobková, redaktorka, redakce@4hproduction.cz, David Taliján, redaktor, d.talijan@4hproduction.cz • © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství 4H production s.r.o. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost 4H production s.r.o. využívá agenturní zpravodajství, na která si vyhrazuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ A ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: newsletter@bankovnictvimagazin.cz

